

# REGULAMIN PROMOCJI „MYŚLISZ CZAJNIK. MÓWISZ RUSSELL HOBBS.” W SKLEPIE MORELE.NET

## § 1 [Definicje]

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

**Regulamin** – regulamin udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <http://www.mysliszczajnik.pl/>, określający zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Promocji.

**Organizator** – Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527.

**Promocja** – akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „Myślisz czajnik. Mówisz Russell Hobbs.”, organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana do osób, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz zgłoszą swój udział w Promocji.

**Produkt promocyjny** – jeden z modeli produktów oferowanych przez Organizatora, oznaczonych na stronie internetowej o adresie <https://www.morele.net/>.

**Gratis** – produkt, który Klient otrzyma nieodpłatnie w formie prezentu.

**Uczestnik** – każda osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, dokonująca czynności prawnej za zgodą przedstawiciela ustawowego oraz każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2020r., poz. 1740), tj. dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, który spełnia wymogi regulaminu, a nadto która: zakupiła Produkt Promocyjny w terminie zakupu Produktu Promocyjnego,

a.) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki,

b.) dokonała zgłoszenia udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.

**Strona promocyjna** – strona www o adresie <http://www.mysliszczajnik.pl/>.

**Wykonawca** – Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, NIP 8982216130, REGON 363484399,

**Termin zakupu Produktu Promocyjnego** – termin od dnia 9 grudnia 2020 roku od godziny 00:01 do wyczerpania puli Gratisów, jednak nie dłużej niż do dnia 31 stycznia 2021 roku do godziny 23:59.

**Czas trwania Promocji** – termin od dnia 9 grudnia 2020 roku od godziny 00:01 do wyczerpania puli Gratisów, jednak nie dłużej niż do dnia 31 stycznia 2021 roku do godziny 23:59.

**Termin rejestracji** – termin od dnia 9 grudnia 2020 roku od godz. 00:01 do wyczerpania puli Gratisów, jednak nie dłużej niż do dnia 15 lutego 2021r. do godziny 23:59.

**Zgłoszenie rejestracyjne** – zgłoszenie dokonane przez Uczestnika Promocji nie później niż do dnia 15 lutego 2021 r. do godz. 23:59, za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, dostępnego w wersji elektronicznej na stronie <http://www.mysliszczajnik.pl/>, zawierające: kompletne i prawidłowe dane osobowe Uczestnika Promocji,

a.) zdjęcie lub scan dowodu zakupu,

b.) zdjęcie lub scan oryginalnego kodu kreskowego EAN, fizycznie wyciętego lub oddzielonego inną metodą mechaniczną z opakowania Produktu Promocyjnego, bez uszczerbku dla jego kompletności oraz czytelności,

**Dowód zakupu** – paragon lub faktura VAT.

**RODO** - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U. UE, L-119/1 z dnia 4 maja 2016r.)

## § 2

### [Termin i miejsce Promocji]

- 1. Sprzedaż Produktów Promocyjnych** trwa od dnia 9 grudnia 2020 roku od godziny 00:01 do dnia 31 stycznia 2021 roku do godziny 23:59 w sklepie internetowym (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego) lub do wyczerpania puli Gratisów, co zostanie ogłoszone na stronie <http://www.mysliszczajnik.pl/> przez Wykonawcę.
2. Ogłoszenie o wyczerpaniu puli Gratisów, o którym mowa w ustępie poprzedzającym jest równoznaczne z zakończeniem sprzedaży promocyjnej.
3. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest wyłącznie w oficjalnym sklepie internetowym [morele.net](https://www.morele.net/) dostępnym pod adresem <https://www.morele.net/>.
4. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty marki Russell Hobbs („Produkty promocyjne”) :

Symbol	KATEGORIA	SERIA
20460-70	CZAJNIK	BUCKINGHAM CICHY CZAJNIK
20680-56	EKSPRES DO KAWY	BUCKINGHAM EKSPRES DO KAWY

### § 3

#### [Weryfikacja ogólnych warunków Uczestnictwa w Promocji]

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która spełnia wymogi niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku:
  - a.) zaistnienia wątpliwości co do wieku Uczestnika,
  - b.) zaistnienia konieczności ochrony praw i interesów innych Uczestników Promocji,Organizator lub Wykonawca zastrzega prawo do podjęcia działań wyjaśniających w ramach postępowania wyjaśniającego w celu:
  - a.) usunięcia wątpliwości co do wieku Uczestnika,
  - b.) usunięcia wątpliwości co do prawdziwości nadesłanych danych osobowych,
  - c.) usunięcia wątpliwości co do związku zakupionego Produktu promocyjnego z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą.
3. Działania wyjaśniające mogą polegać w szczególności na:
  - a.) pisemnej lub ustnej prośbie o okazanie dokumentu tożsamości potwierdzającego wiek Uczestnika,
  - b.) pisemnej lub ustnej prośbie o złożenie przez Uczestnika dodatkowych informacji w terminie nie dłuższym niż 7 (słownie: siedem) dni od dnia otrzymania przez Uczestnika wezwania ze strony Organizatora.
4. Odmowa współpracy w postępowaniu wyjaśniającym ze strony Uczestnika skutkować będzie niewydaniem Gratisu.
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie Ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

### § 4

#### [Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa (Organizator Promocji).
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2 (Wykonawca Promocji).
3. Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	Nadzór nad prawidłowym przebiegiem niniejszej Promocji

Highlite Bielecka Jellinek sp. j.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	Przeprowadzenie niniejszej promocji na każdym jej etapie, w tym postępowań reklamacyjnych Wydanie Gratisów Cele marketingowe
-----------------------------------	-------------------------------------	--

Dane będą przetwarzane zgodnie z RODO oraz krajowymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

4. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych – pana Laura Devine, z którym można się kontaktować pod adresem: [dsr@eu.spectrumbrands.com](mailto:dsr@eu.spectrumbrands.com).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania gratisów.
6. W Promocji przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona oraz możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo złożenia skargi do organu nadzorczego w związku z nieprawidłowościami przetwarzania ich danych osobowych.
9. Zebrane dane osobowe Uczestników zostaną usunięte po zakończeniu wydawania Gratisów. Nastąpi to nie później niż do dnia 30 kwietnia 2021 roku.
10. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak również o administracji i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności strony, dostępnej pod adresem <https://mysliszczajnik.pl/static/uploads/polityka-2.pdf>.

## § 5

### [Gratisy w Promocji]

1. W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi za zakup wybranego produktu promocyjnego, dodatkowego produktu bez uiszczania za niego opłaty.
2. Gratisem w niniejszej Promocji jest: zestaw herbat Czas na Herbatę, o wartości 70 zł brutto, w którego skład wchodzi następujące produkty:
  - a.) 50 g świątecznej herbaty Christmas Time
  - b.) 50 g herbaty Earl Gray Spice
  - c.) 50 g herbaty Orange Dream
  - d.) 45 g miodu akacjowego z migdałami
  - e.) 40 g konfitury wiśniowej z kardamonem

- f.)** 40 g konfitury cytrynowej z imbirem
  - g.)** opakowanie prezentowe
3. Liczba Gratisów jest ograniczona do 2000 sztuk (słownie: dwóch tysięcy sztuk).
  4. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie <http://www.mysliszczajnik.pl>.
  5. Fundatorem Gratisów w Promocji jest Organizator.

## **§ 6**

### **[Warunki uczestnictwa w Promocji]**

1. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji jest dokonanie zakupu nowych, wskazanych w § 2 ust. 4 Regulaminu, produktów promocyjnych, za pośrednictwem sklepu internetowego określonego w § 2 ust. 3 Regulaminu, wyłącznie w Czasie Trwania Promocji.
2. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
  - a.)** dokonać w Czasie Trwania Promocji, tj. od dnia 9 grudnia 2020 r. od godz. 00:01 do dnia 31 stycznia 2021 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Gratisów, zakupu produktu promocyjnego. Zakup Produktów promocyjnych musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu,
  - b.)** nie później niż do dnia 15 lutego 2021 r. do godz. 23:59 przekazać swoje zgłoszenie rejestracyjne poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w wersji elektronicznej na stronie <http://www.mysliszczajnik.pl/>
3. Prawidłowo dokonane Zgłoszenie rejestracyjne obejmuje następujące elementy:
  - a.)** kompletne i prawidłowe dane osobowe Uczestnika promocji,
  - b.)** zdjęcie lub scan dowodu zakupu Produktu promocyjnego,
  - c.)** zdjęcie lub scan oryginalnego kodu kreskowego EAN fizycznie wyciętego lub oddzielonego z opakowania Produktu Promocyjnego inną metodą mechaniczną lecz bez uszczerbku dla jego kompletności i czytelności.
4. Organizator zastrzega, że:
  - a.)** zdjęcia lub scany niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu,
  - b.)** pliki zawierające zdjęcia lub scany winny posiadać jeden z wybranych formatów: jpg, jpeg, gif, png.
5. Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w Regulaminie, z zastrzeżeniem przypadków opisanych w §, 6 ust. 8, § 7 ust. 2- 3 Uczestnik otrzyma Gratis.
6. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:
  - a.)** nie dopełni któregośkolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b.)** nadesłany kod kreskowy EAN będzie niewycięty (nieoddzielony) z opakowania produktu, nieoryginalny, przerobiony lub podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - c.)** nadesłany dowód zakupu (lub jego zdjęcie lub scan) będzie przerobiony lub podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub

- d.)** nadesłany dowód zakupu (lub jego zdjęcie lub scan) będzie potwierdzał zakup dokonany w ramach sprzedaży prowadzonej przez sklep internetowy inny niż wskazany w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu; lub
  - e.)** na podstawie nadesłanego dowodu zakupu (lub jego zdjęcia lub scanu) dokonano wcześniej wydania Gratisu w ramach Promocji; lub
  - f.)** nadesłane Zgłoszenie rejestracyjne jest niekompletne lub nieczytelne.
7. Ilość Gratisów w postaci zestawów herbat Czas na Herbatę jest ograniczona do 2000 sztuk (słownie: dwóch tysięcy sztuk). O przyznaniu należnego Gratisu decyduje kolejność wpływu zgłoszeń na stronie <http://www.myslischzajnik.pl/>
  8. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator zamieści stosowną informację o tym fakcie na stronie internetowej pod adresem <http://www.myslischzajnik.pl/>.
  9. Zgłoszenia do Promocji weryfikowane są przez Wykonawcę najpóźniej w terminie 14 (słownie : czternastu) dni roboczych od wysłania Zgłoszenia rejestracyjnego.

## **§ 7**

### **[Odbiór Gratisów]**

1. Gratisy zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 14 (słownie : czternastu) dni roboczych od zarejestrowania przez Organizatora kompletnego Zgłoszenia rejestracyjnego.
2. Organizator podejmuje jednokrotną próbę doręczenia Gratisu na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a.)** błędnie podany adres pocztowy,
  - b.)** dokonanie przez Uczestnika promocji po dniu dokonania Zgłoszenia rejestracyjnego zmiany adresu, która utrudnia lub uniemożliwia mu odbiór Gratisu,
  - c.)** nieodebranie przesyłki w terminie.
4. Gratisy w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

## **§ 8**

### **[Reklamacje]**

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane w terminie 14 (słownie : czternastu) dni od daty zakończenia promocji, tj. od dnia 31 stycznia 2021 roku od godz. 23:59, wyłącznie w formie pisemnej, na adres Wykonawcy, tj. Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem „Reklamacja „Myślisz czajnik. Mówisz Russell Hobbs”.
2. Reklamacja winna zawierać następujące dane: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej w drodze przesyłki listowej poleconej.

## § 9

### [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 7 grudnia 2020 roku.
2. Regulamin będzie udostępniony w Czasie Trwania Promocji, do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <http://www.mysliszczajnik.pl/>
3. Regulamin Promocji może ulec zmianie jedynie w następujących wypadkach:
  - a.) przystąpienia do Promocji kolejnego sklepu internetowego,
  - b.) zmiany ilościowej lub jakościowej Gratisów,
  - c.) zmiany czasu Trwania Promocji,
  - d.) inne według uznania klienta
4. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie w terminie nie krótszym niż 7 (słownie : siedem) dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu przez Organizatora i Wykonawcę oraz jego udostępnienia w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <http://www.mysliszczajnik.pl/>.
5. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2020r., poz. 1740) oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie internetowej pod adresem <https://www.morele.net/>.
7. Niniejsza promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009r., Nr 201 poz. 1540 wraz z późn.zm.).