

# REGULAMIN PROMOCJI „MYŚLISZ CZAJNIK. MÓWISZ RUSSELL HOBBS.”

## NAZWA ORGANIZATORA PROMOCJI

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Myślisz Czajnik. Mówisz Russell Hobbs” (dalej: „Promocja”) i fundatorem gratisów jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisanym do rejestru z postanowieniem Sądu Rejonowego we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwany dalej „Wykonawcą”.
3. Promocja jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem: <http://www.myslisczajnik.pl/> (dalej: „Strona Promocyjna”).
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Promocji.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <http://www.myslisczajnik.pl/>

## TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

6. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **2 listopada 2020 roku do dnia 31 stycznia 2021 roku** w sklepach stacjonarnych i od dnia **2 listopada 2020 roku od godziny 00:00 do dnia 31 stycznia 2021 roku do godziny 23:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego) lub do wyczerpania puli Gratisów, co zostanie ogłoszone na stronie <http://www.myslisczajnik.pl/> przez Wykonawcę. Ogłoszenie o wyczerpaniu puli Gratisów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne z zakończeniem sprzedaży promocyjnej.
7. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz w wybranych sklepach internetowych:

NAZWA SKLEPU	ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO
RTV EURO AGD	<a href="http://WWW.EURO.COM.PL">WWW.EURO.COM.PL</a>
OLEOLE!	<a href="http://WWW.OLEOLE.PL">WWW.OLEOLE.PL</a>
MEDIA EXPERT	<a href="http://WWW.MEDIAEXPERT.PL">WWW.MEDIAEXPERT.PL</a>

AVANS	<a href="http://WWW.AVANS.PL">WWW.AVANS.PL</a>
ELECTRO	<a href="http://WWW.ELECTRO.PL">WWW.ELECTRO.PL</a>
KOMPUTRONIK	<a href="http://WWW.KOMPUTRONIK.PL">WWW.KOMPUTRONIK.PL</a>
KAREN	<a href="http://WWW.KAREN.PL">WWW.KAREN.PL</a>
NEONET	<a href="http://WWW.NEONET.PL">WWW.NEONET.PL</a>
NEO24	<a href="http://WWW.NEO24.PL">WWW.NEO24.PL</a>
MEDIA MARKT	<a href="http://WWW.MEDIAMARKT.PL">WWW.MEDIAMARKT.PL</a>
REDCOON	<a href="http://WWW.REDCOON.PL">WWW.REDCOON.PL</a>
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY PAYBACK	<a href="http://WWW.PAYBACK.PL">WWW.PAYBACK.PL</a>
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY Enea	<a href="http://WWW.ENEAPL">WWW.ENEAPL</a>
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY ENERGA	<a href="http://WWW.ENERGAPL">WWW.ENERGAPL</a>

8. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty marki Russell Hobbs (dalej: "Produkty promocyjne"):

SYMBOL	NAZWA PRODUKTU
20460-70	BUCKINGHAM CICHY CZAJNIK
21040-70	BUCKINGHAM CICHY CZAJNIK Z REGULACJĄ TEMPERATURY
20680-56	BUCKINGHAM EKSPRES DO KAWY
25240-70	GEO STEEL CZAJNIK
25270-56	GEO STEEL EKSPRES DO KAWY
25250-56	GEO STEEL TOSTER
26051-70	HONEYCOMB BLACK CZAJNIK
27011-56	HONEYCOMB BLACK EKSPRES DO KAWY
26061-56	HONEYCOMB BLACK TOSTER
26050-70	HONEYCOMB WHITE CZAJNIK
27010-56	HONEYCOMB WHITE EKSPRES DO KAWY
26060-56	HONEYCOMB WHITE TOSTER
24361-70	INSIPRE BLACK CZAJNIK
24360-70	INSIPRE WHITE CZAJNIK
24391-56	INSPIRE BLACK EKSPRES DO KAWY
24371-56	INSPIRE BLACK TOSTER
24390-56	INSPIRE WHITE EKSPRES DO KAWY
24370-56	INSPIRE WHITE TOSTER
21671-70	RETRO CLASSIC NOIR CZAJNIK
21701-56	RETRO CLASSIC NOIR EKSPRES DO KAWY
21681-56	RETRO CLASSIC NOIR TOSTER
25190-56	RETRO RIBBON RED BLENDER KIELICHOWY
25230-56	RETRO RIBBON RED BLENDER RĘCZNY
21670-70	RETRO RIBBON RED CZAJNIK
21700-56	RETRO RIBBON RED EKSPRES DO KAWY
25200-56	RETRO RIBBON RED MIKSER RĘCZNY
25180-56	RETRO RIBBON RED ROBOT KUCHENNY

21680-56	RETRO RIBBON RED TOSTER
25192-56	RETRO VINTAGE CREAM BLENDER KIELICHOWY
25232-56	RETRO VINTAGE CREAM BLENDER RĘCZNY
21672-70	RETRO VINTAGE CREAM CZAJNIK
21702-56	RETRO VINTAGE CREAM EKSPRES DO KAWY
25202-56	RETRO VINTAGE CREAM MIKSER RĘCZNY
25182-56	RETRO VINTAGE CREAM ROBOT KUCHENNY
21682-56	RETRO VINTAGE CREAM TOSTER
21674-70	RETRO WHITE CZAJNIK
21703-56	RETRO WHITE EKSPRES DO KAWY
21683-56	RETRO WHITE TOSTER

### UCZESTNICY PROMOCJI

9. Uczestnikiem Promocji może być **każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 rok życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego** (dalej „Uczestnik”) oraz **każda pełnoletnia osoba fizyczna** będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, który spełnia wymogi regulaminu. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem niewydania gratisu.
10. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

### DANE OSOBOWE

11. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
12. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2.
13. Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nadzór nad prawidłowym przebiegiem niniejszej promocji</li> </ul>
Highlite Bielecka Jellinek	Podmiot przetwarzający	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przeprowadzenie</li> </ul>

sp. j.	dane osobowe	niniejszej promocji <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wydanie gratisów w promocji</li> <li>• Cele marketingowe</li> </ul>
--------	--------------	--

Dane będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. („RODO”) oraz krajowymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

14. Administrator danych osobowych Promocji wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych – panią Laurę Devine, z którą można się kontaktować pod adresem: [dsr@eu.spectrumbrands.com](mailto:dsr@eu.spectrumbrands.com).
15. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania gratisów.
16. W Promocji przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona oraz możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak również o administracji i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności strony.
17. W określonych przypadkach Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także prawo do przenoszenia danych.
18. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo złożenia skargi do organu nadzorczego w związku z nieprawidłowościami przetwarzania ich danych osobowych.
19. Zebrane dane osobowe zostaną usunięte po zakończeniu wydawania. Nastąpi to nie później niż 31 marca 2021 roku.

#### **GRATISY W PROMOCJI**

10. W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi produktu bez uiszczania za niego opłaty (w niniejszym Regulaminie „Gratisy”) za zakup wybranego produktu promocyjnego. Gratisem w niniejszej Promocji jest: **zestaw herbat Czas na Herbatę, o wartości 70 zł brutto każdy.**

W skład zestawu wchodzi produkty Czas ja Herbatę:

- 50 g świątecznej herbaty Christmas Time
- 50 g herbaty Earl Gray Spice
- 50 g herbaty Orange Dream
- 45 g miodu akacjowego z migdałami
- 40 g konfitury wiśniowej z kardamonem
- 40 g konfitury cytrynowej z imbirem
- Opakowanie prezentowe

Liczba Gratisów jest ograniczona do 2000 sztuk (słownie: dwa tysiące sztuk)

11. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie <http://www.myslischczajnik.pl>.
12. Fundatorem Gratisów w Promocji jest Organizator.

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

13. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji może być jedynie zakup nowych, wybranych produktów promocyjnych, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w punkcie 7 niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w punkcie 6 niniejszego Regulaminu.
14. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Dokonać w terminie od dnia **2.11.2020 r. do dnia 31.01.2021 r.** lub do wyczerpania puli Gratisów, o którym mowa w punkcie 6 niniejszego Regulaminu zakupu Produktu Promocyjnego. Lista Produktów Promocyjnych znajduje się w punkcie 8 niniejszego regulaminu. Zakup Produktów promocyjnych musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego Zgłoszenia do Promocji.
  - b. Nie później niż do **15.02.2021 r. do godz. 23:59** (włącznie) przekazać swoje zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej na stronie <http://www.myslischczajnik.pl/>. W zgłoszeniu należy podać swoje dane osobowe oraz załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu i skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN fizycznie wyciętego (oddzielonego) z opakowania Produktu Promocyjnego.

Organizator zastrzega, że zdjęcia niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

15. Zgłoszenia do promocji należy dokonać w formie elektronicznej poprzez wypełnienie formularza za pośrednictwem serwisu <http://www.myslischczajnik.pl/>
16. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Promocji wchodzi:
  - a. Kompletnie wypełniony formularz rejestracyjny oraz
  - b. czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny) oraz
  - c. czytelne zdjęcie lub skan oryginalnego kodu kreskowego EAN **po wycięciu go** (oddzieleniu) z opakowania Produktu Promocyjnego.

Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w Regulaminie, z zastrzeżeniem punktów: 6, 7, 8 oraz 26 Uczestnik otrzyma Gratis.

17. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:
  - a. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub

- b. Przystany kod kreskowy EAN będzie niewycięty (oddzielony) z opakowania produktu, nieoryginalny, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - c. Prysłana kopia dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
  - d. Prysłana kopia dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) będzie potwierdzała zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w punkcie 7 niniejszego Regulaminu; lub
  - e. Na przysłaną kopię dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu w ramach Promocji; lub
  - f. Prysłane Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji będzie wypełnione niekompletnie lub nieczytelnie;
18. Ilość Gratisów w postaci **zestawów herbat Czas na Herbatę** jest ograniczona do 2000 sztuk (słownie: dwóch tysięcy sztuk). O przyznaniu należnego Gratisu decyduje kolejność wpływu zgłoszeń na stronie <http://www.myliszczejnik.pl/>
19. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie <http://www.myliszczejnik.pl/>.
20. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać jeden Gratis. Zgłoszenie traktowane jest jako pojedyncze również w sytuacji, gdy na dowodzie zakupu widnieje kilka Produktów promocyjnych.
21. Zgłoszenia do Promocji weryfikowane są przez Wykonawcę najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od wysłania Zgłoszenia.

#### **ODBIÓR GRATISÓW**

22. Gratisy zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni roboczych od zarejestrowania przez Organizatora kompletnego zgłoszenia do Promocji.
23. Organizator podejmuje jednokrotną próbę doręczenia Gratisu na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres pocztowy lub nieodebranie przesyłki w terminie.
25. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres będący na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
26. Gratisy w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

## **REKLAMACJE**

27. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia promocji, wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: Highlite, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem Reklamacja „Myślisz Czajnik. Mówisz Russell Hobbs”.
28. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
29. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
30. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

31. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na stronie internetowej: <http://www.mysliszczajnik.pl/>
32. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.